

Rimi Rīgas maratona programmas "Mans Pirmais Maratons" noteikumi

1. PROGRAMMAS APRAKSTS

1.1. Programma "Mans pirmais maratons" sniedz iespēju skriešanas entuziastiem 16 nedēļu garumā profesionālu treneru un speciālistu vadībā sagatavoties savam pirmajam pusmaratonam (21,0975 km) vai maratonam (42,195 km) Rimi Rīgas maratonā.

1.2. Programmas norises periods (pirmais koptreniņš – Rimi Rīgas maratons) ir no **27. janvāra līdz 16. maijam.**

1.3. Programmas organizatori nodrošina dalībniekus ar nepieciešamo skriešanas ekipējumu, kā arī citiem Rimi Rīgas maratona partneru sarūpētajiem labumiem, lai palīdzētu veiksmīgi sagatavoties savam pirmajam lielajam skriešanas izaicinājumam.

1.4. Rimi Rīgas maratonu organizē SIA "Nords Event Communications", VRN 50003981501 (aģentūra "NECom"). Rimi Rīgas maratona galvenais partneris – Rimi.

1.5. Pēc publiskās pieteikšanās organizatori pēc saviem ieskatiem izvēlas pretendentus, kuri tiek izvirzīti publiskajam balsojumam. Programmā tiek uzņemti visvairāk balsu saņēmušie pretendenti, kā arī organizatoru īpaši uzaicināti dalībnieki.

2. OBLIGĀTĀ DALĪBA TRENIŅOS UN PASĀKUMOS

2.1. Programmas dalībniekiem ir obligāti jāpiedalās šādās aktivitātēs:

- Veselības pārbaude RSU Sporta un uztura izpētes laboratorijā un Veselības aprūpes sportā izpētes centrā, pārbaudes notiks 2026. gada decembrī;
- Promo koptreniņš 9. janvārī BTA Daugavas vieglatlētikas manēžā (iepriekš saskaņotā laikā);
- Koptreniņi katru trešdienu plkst. 18.30. (sākot ar 27. janvāri);
- Fiziskās sagatavotības nodarbības katru ceturtdienu plkst. 18.30;
- Rimi Rīgas maratona preses konference 14. maijā maratona EXPO laikā Rimi Olimpiskajā centrā.

2.2. Ja objektīvu iemeslu dēļ dalībnieks nevar apmeklēt kādu no obligātajām aktivitātēm, par to savlaicīgi jāinformē organizatori un kavējums iepriekš jāsaskaņo.

3. KOMUNIKĀCIJA UN SOCIĀLIE MEDIJI

3.1. Programmas dalībnieki apņemas būt aktīvi programmas vēstneši, publiski daloties ar savu gatavošanās procesu, treniņiem, sasniegumiem, izaicinājumiem un pieredzi.

3.2. Dalībniekiem vismaz reizi nedēļā jāpublicē saturs savos sociālo mediju profilos, atspoguļojot dalību programmā un gatavošanos izvēlētajai distancei, ievērojot organizatoru komunikācijas vadlīnijas.

3.3. Dalībniekiem savā Instagram profilā jāizveido un jāuztur atsevišķa stāstu sadaļa (*Highlights*), kurā apkopoti ar programmu saistītie Instagram stāsti.

3.4. Dalībnieki apņemas iesaistīties organizatoru un programmas partneru komunikācijas un publicitātes aktivitātēs, tostarp intervijās, fotosesijās, filmēšanās un satura veidošanā, kā arī dalīties ar informāciju par šīm aktivitātēm savos sociālajos medijos, ievērojot iepriekš saskaņotās vadlīnijas, publicēšanas termiņus un partneru atzīmēšanas prasības.

3.5. Dalībniekiem iepriekš jāsaskaņo ar organizatoriem individuālas sponsoru sadarbības, kas var radīt interešu konfliktu ar Rimi Rīgas maratona vai programmas partneriem.

3.6. Dalībniekiem iepriekš jāsaskaņo ar organizatoriem dalība intervijās, raidījumos un citās publiskās aktivitātēs, kas saistītas ar programmu "Mans pirmais maratons".

4. FOTOGRAFĒŠANA, FILMĒŠANA UN PUBLICITĀTE

4.1. Programmas laikā dalībnieki var tikt fotografēti, filmēti un intervēti, lai dokumentētu un atspoguļotu viņu gatavošanās procesu un dalību programmā.

4.2. Dalībnieki piekrīt, ka programmas ietvaros tapušās fotogrāfijas, video, intervijas un citi materiāli, kuros viņi ir identificējami, var tikt izmantoti Rimi Rīgas maratona organizatoru un programmas partneru komunikācijas, mārketinga un publicitātes vajadzībām, tostarp sociālajos medijos, tīmekļvietnēs, preses un reklāmas materiālos.

5. NOTEIKUMU IEVĒROŠANA

5.1. Dalībniekiem jāievēro programmas noteikumi, aktīvi jāsadarbojas ar organizatoriem, treneriem un partneriem, kā arī jāiesaistās paredzētajās aktivitātēs.

5.2. Noteikumu neievērošanas gadījumā (tostarp neattaisnotu treniņu vai pasākumu kavējumu, komunikācijas prasību nepildīšanas vai nesadarbošanās gadījumā) organizatoriem ir tiesības izvērtēt situāciju un pieņemt lēmumu par dalībnieka dalības pārtraukšanu programmā.

5.3. Organizatori nepieciešamības gadījumā var precizēt programmas norises kārtību, savlaicīgi informējot dalībniekus par izmaiņām.