

NOLIKUMS

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos

"RIMI RĪGAS MARATONA BĒRNU DIENA" 2026. gada 16. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā un

"RIMI RĪGAS MARATONS" 2026. gada 17. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

- 1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecības, organizators ir SIA "Nords Event Communications", (turpmāk tekstā – Tirdzniecības organizators), atbilstoši šim nolikumam (turpmāk – Noteikums), tā pielikumiem un normatīvajam regulējumam.
- 1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumos: "RIMI RĪGAS MARATONA BĒRNU DIENA" 2026. gada 16. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā un "RIMI RĪGAS MARATONS" 2026. gada 17. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā (turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šī Nolikuma 1. pielikums.
- 1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Nolikuma 1. pielikumu. Pasākuma norises laikā tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.
- 1.4. Tirdzniecības organizators ir noteicis sortimentu, dalības maksu, dalības maksā iekļautie pakalpojumi un nodrošinājums, kas norādīti šī Nolikuma 2. un 4. pielikumā.
- 1.5. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības noteikt atsevišķu preču un preču grupu ekskluzivitāti. Tirdzniecības organizators var piešķirt izņēmuma tiesības uz šo punktu oficiālajiem Pasākuma atbalstītājiem un sponsoriem. 2026. gada noteikto ekskluzīvo preču sortiments norādīts šī Nolikuma 3. pielikumā.
- 1.6. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Nolikuma 5. pielikumu.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

- 2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un iesniedzot informāciju elektroniskajā pieteikuma formā. Elektroniska pieteikuma anketa pieejama Rīgas Rimi Maratons mājas lapā, sadaļā <https://rimirigamarathon.com/lv/tirdznieciba/>.
 - 2.1.1. Pieteikumu pieņemšanas sākums: 2026. gada 7. aprīlis plkst. 12.00.
 - 2.1.2. Pieteikumu pieņemšanas beigas: 2026. gada 21. aprīlis plkst. 23.59.
 - 2.1.3. Atlases rezultātu paziņošana: 3 darba dienu laikā vai ne vēlāk kā 2026. gada 24. aprīlī plkst. 15.00.
- 2.2. Pieteikties tirdzniecībai var Latvijas Republikā reģistrēti saimnieciskās darbības veicēji – juridiskas personas.

- 2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pēc Nolikuma punktā 2.1.2. minētā laika, var netikt izskatīti.
- 2.4. Tirdzniecības pretendents piesakoties tirdzniecībai ir pienākums iesniegt visu informāciju, kas nepieciešama, lai izvērtētu Tirdzniecības pretendenta piedāvājumu.
- 2.5. Iesniedzot informāciju un failus, Tirdzniecības pretendents uzņemas visu atbildību par dokumentācijas satura atbilstību un patiesumu.
- 2.6. Izskatīti tiks tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa pieteikuma anketā pieprasītā informācija.
- 2.7. Pieteikumam pievienojamie dokumenti:
- 2.7.1. ēdienkarte ar plānoto cenu (informatīvos nolūkos Tirdzniecības organizatoram);
 - 2.7.2. ja Tirdzniecības dalībnieks plāno izmantot savu tirdzniecības treileri, tad treilera vizualizācija un fotofiksācijas no iepriekšējiem pasākumiem (iesniegšanai Rīgas Valstspilsētas pašvaldībā);
 - 2.7.3. izziņas no VID par reģistrētiem kases aparātiem, kases sistēmām (iesniegšanai Rīgas Valstspilsētas pašvaldībā);
 - 2.7.4. izziņa par specializētām ierīcēm/ iekārtām vai iekārtas tehniskās pases (iesniegšanai Rīgas Valstspilsētas pašvaldībā);
 - 2.7.5. ja paredzēta tirdzniecība no speciālām iekārtām ar karstajām uzkodām vai bezalkoholiskajiem dzērieniem izlejāmā veidā, tirdzniecības dalībnieka apliecinājums, ka speciālā iekārta tiks ekspluatēta atbilstoši ražotāja prasībām un ievērojot ugunsdrošības noteikumus (iesniegšanai Rīgas Valstspilsētas pašvaldībā).
- 2.8. Ja piesakās vairāki pretendenti ar identisku sortimentu, Tirdzniecības organizators var izvēlēties piedāvājumu ar izdevīgāko cenu.
- 2.9. Pēc pieteikumu izvērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.
- 2.10. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi.
- 2.11. Līgumu parakstīšana notiek elektroniski.
- 2.12. Tirdzniecības organizatora izvēlētajiem Tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu līdz **2026. gada 11. maijam**. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu. Iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora bankas kontā.

3. Pamatinformācija par Pasākuma apmeklētājiem

- 3.1. Rimi Rīgas maratona Bērnu dienai 16. maijā plānotais reģistrēto dalībnieku skaits ir 10 000 bērnu vecumā līdz 12 gadu vecumam un viņus pavadošie ģimenes locekļi un atbalsta personas. Papildus tam 16. maijā notiek DPD jūdzes distance ar 6 000 reģistrēto dalībnieku, kas medaļas saņem Doma laukumā.
- 3.2. Rimi Rīgas maratona 17. maijā plānotais reģistrēto dalībnieku skaits ir 26 000 dalībnieku un viņus pavadošie atbalstītāji un līdzjutēji.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti

4.1. Tirdzniecības organizatoram jautājumi uzdodami rakstveidā. Atbildes tiks sniegtas rakstveidā ne ilgāk kā 3 (trīs) darba dienu laikā. E-pasts saziņai – registration@necom.lv

4.2. Organizatoriem ir tiesības izdarīt izmaiņas un papildinājumus Nolikumā bez iepriekšēja brīdinājuma.

1. pielikums

Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns

TIRDZNICĪBAS PLĀNS – SESTDIENA

PASĀKUMA NOSAUKUMS: RIMI RĪGAS MARATONA BĒRNU DIENA

NORISES LAIKS: 2026. GADA 16. MAIJS

NORISES VIETA: RĪGA



TIRDZNICĪBAS PLĀNS – SVĒTDIENA

PASĀKUMA NOSAUKUMS: RIMI RĪGAS MARATONA

NORISES LAIKS: 2026. GADA 17. MAIJS

NORISES VIETA: RĪGA



Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns

"RIMI RĪGAS MARATONA BĒRNU DIENA", 16. maijs

Uzbūves sākums – no plkst. 06.00

Uzbūves beigas – ne vēlāk kā plkst. 08.00

Tirdzniecības sākums – plkst. 09.00

Tirdzniecības beigas – plkst. 14.30

Demontāžas sākums – no plkst. 15.00

Demontāžas beigas – ne vēlāk kā plkst. 17.00

"RIMI RĪGAS MARATONS", 17. maijs

Uzbūves sākums – 18. maijā no 4.00

Uzbūves beigas – ne vēlāk kā plkst. 6.00

Pasākuma sākums – plkst. 6.00

Tirdzniecības sākums – ne vēlāk kā plkst. 08.30

Tirdzniecības beigas – plkst. 18.00

Demontāžas sākums – no plkst. 18.15 (vai atbilstoši organizatoru norādījumiem)

Demontāžas beigas – ne vēlāk kā plkst. 20.00

Tirdzniecības organizatoram ir tiesības mainīt minētos laikus, ja tas nepieciešams Pasākuma organizēšanai. Apstiprinātie tirgotāji tiks informēti par izmaiņām ne vēlāk kā 1 nedēļu pirms pasākuma norises.

2. pielikums

Tirdzniecības sortiments

Tirdzniecības no vienas 3 x 3 baltas telts (nodrošina tirgotājs) vai aprīkota treilera pieļautais sortiments:

A) Uzkodas:

Veselīgas uzkodas;
Saldās uzkodas, našķi;
Sāļās uzkodas;
Siltās uzkodas;
Karstās uzkodas no specializētām iekārtām;
Konditorejas izstrādājumi;
Augļi, dārzeņi, ogas (iepirktie);
Augļi, dārzeņi, ogas (pašu audzēti).

B) Siltie ēdieni:

Gaļas, zivju ēdieni;
Veģetārie ēdieni;
Picas;
Pasta;
Citi.

C) Saldējums.

D) Bezalkoholiskie dzērieni

Karstie dzērieni;
Aukstie dzērieni – pasākumā ir noteikta ekskluzivitāte uzņēmuma "CIDO" produkcijai ūdens, atspirdzinošo un bezalkoholisko dzērienu, alus un sidra segmentā (3. pielikumā);
Svaigi spiestas sulas;
Paštaisīti aukstie dzērieni;

E) Alkoholiskie dzērieni – tikai 17. maijā ar maksimālo alkohola daudzumu līdz 15 tilpuma %;

Alus un sidrs – pasākumā ir noteikta ekskluzivitāte uzņēmuma "CIDO" produkcijai atspirdzinošo un bezalkoholisko dzērienu, alus un sidra segmentā*.
Vīns

*Uzņēmuma "CIDO" sortimentu un izcenojumu sk. 3. pielikumā.

3. pielikums
"CIDO" produkcija un izcenojums

| Kods | Preču nosaukums | Tilpums | EAN kods | Bāzes cena bez PVN, EUR (ar akcīzes nodokli) | 1l/EUR |
|-------------|---|----------------|-----------------|---|---------------|
| 21572 | Bauskas Gaišais speciālais alus 4,8% (muca) 30L | 30 | 4751000791448 | 114.60 | 2.820 |
| 30495 | Bauskas Ābolu sidrs 5,4% (muca) 30L | 30 | 4751000792117 | 126.90 | 3.230 |
| 16291 | LĀ kvass (muca) 30L | 30 | 4750132005881 | 50.72 | 3.230 |
| 27057 | Bauskas alus bezalkoholiskais 0.5L D stikls | 0.5 | 4751000792094 | 1.08 | |
| 24456 | Iesala dzēriens "Veselība" 0.5L stikls | 0.5 | 4751000791981 | 0.91 | |
| 33580 | Bauskas KVASS 0.5L stikls | 0.5 | 4751000792025 | 0.87 | |

| | | | | | |
|-------|--------------------------------|-----|---------------|-------------|--|
| 24926 | PEPSI Kola (PET) D 0,5L | 0.5 | 4770477231554 | 0.80 | |
| 24242 | PEPSI Zero Sugar (PET) D 0,5L | 0.5 | 4770477231561 | 0.75 | |
| 24241 | MIRINDA Apelsīnu (PET) D 0,5L | 0.5 | 4770477231585 | 0.75 | |
| 24199 | 7UP Citronu-laima (PET) D 0,5L | 0.5 | 4770477231578 | 0.75 | |

| | | | | | |
|-------|--|------|---------------|-------------|--|
| 31754 | CULT Original Enerģijas dzēriens (bundža) 0,25L | 0.25 | 4770477233565 | 0.98 | |
| 24501 | CULT Original Enerģijas dzēriens (bundža) D 0,5L | 0.5 | 4770477231806 | 1.04 | |

| | | | | | |
|-------|----------------------------------|-----|---------------|-------------|--|
| 32853 | CIDO Apelsīnu nektārs (PET) 0,3L | 0.3 | 4750042003458 | 0.82 | |
| 24600 | CIDO Ābolu sula (PET) 0,3L | 0.3 | 4750042002352 | 0.82 | |
| 24601 | CIDO Tomātu sula (PET) 0,3L | 0.3 | 4750042002369 | 0.82 | |

| | <i>Dabīgs minerālūdens</i> | | | | |
|-------|---|-----|---------------|-------------|--|
| 24284 | MANGALI-1 Dabīgais ūdens negāzēts jauns (PET) 0,5L | 0.5 | 4750042002024 | 0.38 | |
| 24282 | MANGALI Dabīgais minerālūdens gāzēts (PET) 0,5L | 0.5 | 4750042002000 | 0.38 | |
| 24285 | MANGALI-1 Dabīgais ūdens viegli gāzēts (PET) D 0,5L | 0.5 | 4750042002031 | 0.38 | |
| 24287 | MANGALI VITAFRUIT Ābolu-cidoniju D 0,5L | 0.5 | 4750042002055 | 0.48 | |
| 24289 | MANGALI VITAFRUIT Aprikoze (PET) D 0,5L | 0.5 | 4750042002079 | 0.48 | |
| 24286 | MANGALI VITAFRUIT Citrusaugļu (PET) D 0,5L | 0.5 | 4750042002048 | 0.48 | |
| 24290 | MANGALI VITAFRUIT Citrona-laima (PET) D 0,5L | 0.5 | 4750042002086 | 0.48 | |

4. pielikums **Tirdzniecības dalības maksa**

Telts (3 x 3m) un treilera vieta ar tirdzniecības tiesībām

1 diena: 600,00 EUR + PVN 21%

2 dienas: 1 000,00 EUR + PVN 21%

Elektrības pieslēgums līdz teltim/ treilerim (tirdzniecības dalībnieks pastāvīgi nodrošina elektrības sadalīšanu teltī):

Elektrība – 1 x 220 SCHUKO līdz 2 kW. 1 diena: 60,00 EUR + PVN 21%, 2 dienas: 90,00 EUR + PVN 21%

Elektrība – 3x16A līdz 9kW. 1 diena: 180,00 EUR + PVN 21%, 2 dienas: 270,00 EUR + PVN 21%

Elektrība – 3x32A līdz 21kW. 1 diena: 370,00 EUR + PVN 21%, 2 dienas: 555,00 + PVN 21%

CITAS IZMAKSAS (nepieciešamības :

Papildus pakalpojumiem tiek noteikta šāda maksa (cena eiro bez PVN par tirdzniecības dienu)

| Pozīcija | Skaitis | Cena bez PVN |
|--|----------------|---------------------|
| Telts 3 x 3 m (balta) | 1 | 500 |
| Galds – plastmasas, saliekams | 1 | 30 |
| Krēsls – plastmasas balts | 1 | 10 |
| Sols – koka | 1 | 30 |
| Norobežojošā sēta (zemā, garums 2 metri) | 1 | 25 |

Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts

1. Dalības maksā iekļauts:

- 1.1. Vieta 3 x 3 metri baltas telts izvietojšanai vai treilerim tirdzniecībai, atbilstoši Pasākuma norises plānam (Pielikums Nr.1);
- 1.2. Autocaurlaides 1 - 2 gab tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā;
- 1.3. Saskaņojums ar Rīgas valstspilsētas pašvaldību par tirdzniecības atļauju pasākuma laikā un nodevas nomaksa.

2. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas Tirgotājs nodrošina patstāvīgi)

- 2.1. 3 x 3 m tīra balta tirdzniecības telts bez uzrakstiem vai treileris;
- 2.2. Depozīta trauki – atbilstoši domes regulējumam - glāzes, kurām tiek nodrošināta atkārtota lietošana un tiek piemērota depozīta maksa (izņemot 20 līdz 50 ml liela tilpuma nepļīstoša materiāla glāzes);
- 2.3. Autocaurlaide un/ vai automašīnas novietošanas iespēja tirdzniecības un Pasākuma laikā;
- 2.4. Tirdzniecības aprīkojums, ugunsdzēsamais aparāts;
- 2.5. Elektrības pieslēgums pirms uzbūves sākuma laika un starp tirdzniecības dienām.

3. Īpaši noteikumi

- 3.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī (treilerī), aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tā;
- 3.2. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi ievērojot norādīto jaudu. Jaudas pārsnieguma gadījumā, tirdzniecības vieta no elektrības padeves tiek atslēgta;
- 3.3. Elektrības pieslēgums tiek nodrošināts TIKAI tirdzniecības laikā atbilstoši laika plānam (Nolikuma 1. pielikums). Elektrības pieslēgums ārpus tirdzniecības laika var būt nodrošināts pēc atsevišķa saskaņojuma.
- 3.4. Tirdzniecības zonai apmeklētājiem kopējus galdus un solus 16.-17. maijā nodrošina Tirdzniecības organizators.

5. pielikums

Tirdzniecības organizatora un Tirdzniecības dalībnieka pienākumi

1. Tirdzniecības organizatora tiesības un pienākumi

- 1.1. Tirdzniecības organizators neatbild par tirdzniecības dalībnieku īpašumu, precī, transporta līdzekļiem, darbiniekiem.
- 1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru tirdzniecības dalībnieku ar autotransporta caurlaidēm atbilstoši Nolikuma 1. pielikumā minētajiem Pasākuma montāžas un demontāžas laikiem. Tirgotāju transportu aizliegts pasākuma laikā atstāt Pasākuma teritorijā.
- 1.3. Tirdzniecības vietas telts nodrošinājums norādīts Nolikuma 4. pielikumā. Tirgotāja nodrošinātajai teltij jābūt baltai, vienkrāsainai, bez uzrakstiem un zīmējumiem, tīrai un nebojātai.
- 1.4. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem atbilstoši pasākuma plānam.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi

- 2.1. Tirdzniecības dalībnieks iesniedz Tirdzniecības organizatoram Ielu tirdzniecības dalībnieku apliecinājumu par Valsts ieņēmumu dienestā reģistrētas nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektroniskās ierīces vai iekārtas tehniskās pases vai Valsts ieņēmumu dienestā reģistrētu kvīšu esību.
- 2.2. Tirdzniecības dalībniekam ir pienākums izsist kases aprāta čekus katram tirdzniecības darījumam. Tirdzniecības organizators tiek iepazīstināts ar kases aparāta dienas atskaiti pēc Tirdzniecības organizatora pieprasījuma.
- 2.3. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus, logotipus, preču zīmes, uzrakstus, paziņojumus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.
- 2.4. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu savā tirdzniecības vietā Pasākuma laikā un nobūvēs laikā novietot tos Tirdzniecības organizatora norādītajā vietā. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts patvaļīgi pārvietot Pasākuma apmeklētājiem paredzētos galdus un solus.
- 2.5. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, un citu tirdzniecības aprīkojumu.
- 2.6. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.
- 2.7. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:
 - 2.7.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
 - 2.7.2. pārdot dzērienus tikai izlejama veidā vai plastmasas pudelēs bez korķa;
 - 2.7.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās;¹

¹ Rīgas domes 28.06.2024. saistošie noteikumi Nr. RD-24-286-sn, 70.6.apakšpunkts

- 2.7.4. pārdot dzērienus glāzes, kuram ir nodrošināta atkārtota lietošana un tiek piemērota depozīta maksa, izņemot 20 līdz 50 ml liela tilpuma nepļīstoša materiāla glāzes;²
- 2.7.5. norādīt atsevišķu preces cenas zīmē depozīta maksu;
- 2.7.6. tirdzniecības vietā jābūt informācijai par ēdiena pasniegšanai patērētājam izmantoto vienreizējās lietošanas trauku cenai;³
- 2.7.7. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem;
- 2.7.8. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu;
- 2.7.9. tehnisku negadījumu situācijās nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatora pārstāvi un veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.8. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

- 2.8.1. Tirdzniecības atļaujas apliecinājums (to Tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);
- 2.8.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);
- 2.8.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejāmā veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. Alkoholisko dzērienu grupā atļauts tirgot tikai alu, sidru un vīnu.

2.9. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku, atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.

2.10. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs Tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru Tirdzniecības dalībnieku.

2.11. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās Tirdzniecības atļaujas.

2.12. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai Tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam.

2.13. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, Tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz Tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.14. Gadījumā, ja Tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 4. pielikuma punktiem, tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti euro, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

² Rīgas domes 28.06.2024. saistošie noteikumi Nr. RD-24-286-sn, 70.7.apakšpunkts

³ Rīgas domes 28.06.2024. saistošie noteikumi Nr. RD-24-286-sn, 71.5.apakšpunkts. Plastmasu saturošu izstrādājumu patēriņa samazināšanas likums, 5.pants